认识多媒介

**教学目标：**

1、通过调查，了解人民获取信息的途径，了解不同媒介的特点。

2、学会利用不同的媒介进行宣传，发挥不同媒介的长处。

3、辨识不同的媒介信息，认清网络谣言，做一个知法守法的公民。

教学重点：通过调查，了解人民获取信息的途径，了解不同媒介的特点。

教学难点：学会利用不同的媒介进行宣传，发挥不同媒介的长处。

**教学过程：**

1. **导入新课，板书课题。**

 社会的进步与媒介的发展相互促进，已经把人类带入了一个报刊、广播、电视、网络等多种媒介并存的信息时代。如何利用多种媒介来沟通交流，传播文化，参与社会生活，促进社会和谐，是摆在我们面前的新课题。（板书课题）

1. **出示目标，明确任务。**

学习目标：

1、通过调查，了解人民获取信息的途径，了解不同媒介的特点。（教学重点）

2、学会利用不同的媒介进行宣传，发挥不同媒介的长处。（教学难点）

3、辨识不同的媒介信息，认清网络谣言，做一个知法守法的公民。

**第一个小循环**

**三、自主学习，独立思考一**

学生自读课本P70，了解不同媒介的传播特点。

**四、出示自学指导一（8分钟）**

1、了解不同媒介的传播特点。

2.探讨不同媒介的语言特征。

**五、自学展示，精讲点拨。**

**答案点拨:**一、了解不同媒介的传播特点。

1、报纸

优点：(1)阅读人群广泛 (2)发行量大 (3)可进行详细文字说明

(4)可进行各种不同形式的版面设计 (5)信息容量大。

缺点：(1)发行区域小 (2)重复阅读率低 (3)不易保存

(4)色彩单调，视觉冲击力小 (5)时效性短

2、广播

①传播范围广，传播迅速快，时效性强。

②信息受众广泛，覆盖面大。由于广播不受时间和空间的限制，只要有收音机就可以收听。

③信息传播方便灵活，声情并茂。④制作简便，成本低。⑤接收方便。

3、电视

①集字、声、像、色于一体，富有极强的感染力。②覆盖面广，公众接触率高。

③信息带有较强的娱乐性，易于为受众接受。④信息稍纵即逝，不易存查。

⑤费用昂贵，制作成本较高。

1. 网络

① 多种传播符号组合，表现形式丰富。② 信息丰富，资源共享。

③ 网上信息可随时更新，时效性强。

④ 实现信息双向传播，建立传受平等的新型传播模式。

⑤ 信息选取由“推”到“拉”，便于搜索查询。

⑥ 网上信息以超链接的方式发布，信息之间关联性高。⑦ 通信方式迅捷便利。

二、探讨不同媒介的语言特征。

1、报纸①真实性 ②群众性 ③文学性

2、广播①口语化 ②形象化 ③大众化

3、电视①真实性 ②导向性 ③概括性 ④群众性

4、网络① 创新性 ②鲜明性 ③随意性 ④简洁性

**第二个小循环**

**三、自主学习，独立思考二**

学生自读课本P70，探讨不同媒介的语言特征。

**四、出示自学指导二（8分钟）**

下面是一则校报的招聘启事，需要通过不同的传播媒介发布出去，以得到更多同学的关注和响应。选择几种你熟悉的传播媒介，根据其传播特点对招聘启事进行改写，如调整内容、语言、呈现形式等，并说说这样改写的理由。

招聘启事

校报拟招聘两名编辑，具体信息如下。

岗位职责:负责来稿筛选、文字编辑和部分校内新闻采写工作。

招聘对象:高一、高二年级学有余力的同学。

应聘条件:1.热爱文学，热爱写作，有一定的文学鉴赏能力和较高的文字水平;2.能够认真细致地做好文字工作，有较强的责任心;3.具备良好的沟通能力。应聘方式:发送个人简历至邮箱x x@x x。

截止日期: 3月25日。

校报编辑部

3月1日

**五、自学展示，精讲点拨。**

**答案点拨:**1、用广播发布的招聘启事 同学们，下面广播一则招聘启事：

 校报因为工作需要，招聘两名编辑，主要负责来稿筛选、文字编辑和部分校内新闻采写工作。招聘对象为高一、高二年级学有余力的同学。应聘的条件有三个，第一，热爱文学、热爱写作，有一定的文学鉴赏能力和较高的文字水平；第二，能够细致认真地做好文字工作，有较强的责任心；第三，具备良好的沟通能力。

 有意向的同学可在3 月25 日前，将个人简历发至邮箱××××。

2. 用学校网络论坛或班级微信群发布的招聘启事

校报招聘两名编辑

 高一、高二学有余力的同学，如果你热爱写作，有一定的文学鉴赏能力和较高的文字水平，能够细致认真地做好文字工作，有较强的责任心，具备良好的沟通能力，请你3 月25 日前把个人简历发到邮箱××××。

**六、课堂小结，构建思维导图。**

****

****

****